



# Sommario

Introduzione

Presentazione

Approccio

I plus

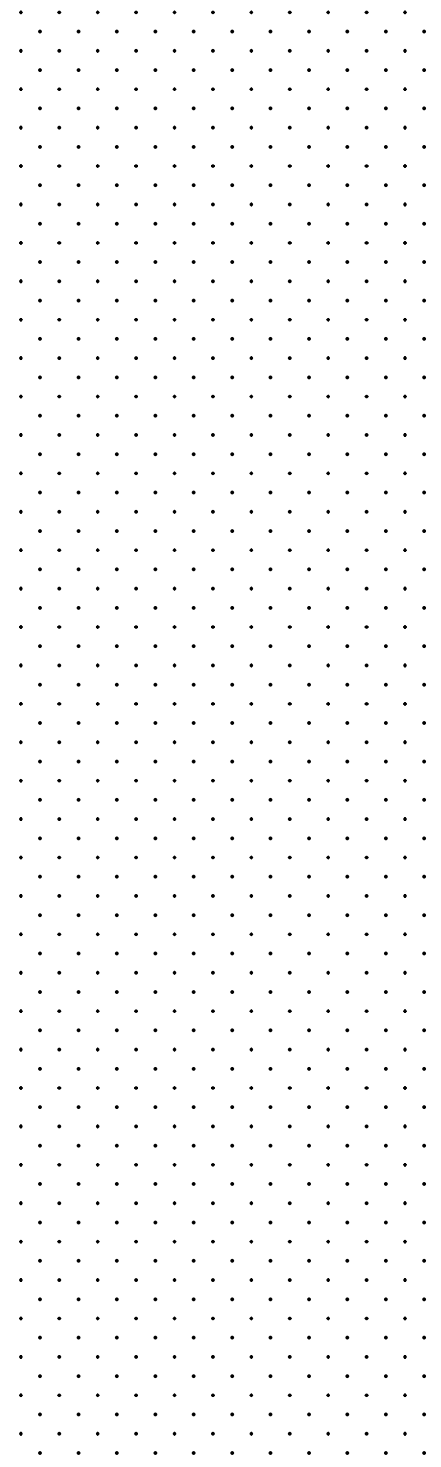
La rete di progetti

Servizi

Perché scegliere Toast?

Clienti

Contatti



# Introduzione

Il ruolo delle agenzie di comunicazione sta evolvendo insieme al mercato, alla tecnologia ed alle persone. Una realtà comunicativa nella quale la creatività viene espressa anzitutto attraverso la strategia. La scelta dei mezzi per attuare le idee porta con se anche un differente approccio alle persone - clienti, fornitori, collaboratori, partner - coinvolti in modo sempre più importante nei processi di sviluppo della comunicazione.

Da questo Toast Communication Lab trae il proprio stile: non si tratta unicamente della creazione puntuale di artefatti comunicativi quali siti o brochure. Operare nella comunicazione è molto di più. Il rapporto con i clienti deve avere la fondamentale caratteristica di non esaurirsi nelle risposte pratiche immediate, ma di riconoscere ed immaginare anche tutto ciò che ruota intorno ad un progetto.

Ecco il perché di “Lab” nel nome: **l’agenzia è un vero laboratorio** dove “scoprire” idee, soluzioni, connessioni. Senza fermarsi all’immediato, allo standard: chi si rivolge a Toast Communication Lab si deve sentire a suo agio sotto tutti gli aspetti, non solo quelli della professionalità e della puntualità, ma anche quelli della confidenza.

Toast Communication Lab vuole idealmente migliorare il mondo del quotidiano con sensibilità e praticità, con **azioni e idee** che possono incidere nella **vita di tutti i giorni** e non solo dei propri clienti: prova ne sono i progetti sociali sviluppati per riflettere, le (piccole) mostre organizzate nei propri uffici per promuovere l’estro di giovani artisti, lo sviluppo di software in open source, etc. La stessa apertura umana - prima ancora che professionale - verso le proposte di chi si rivolge a Toast Communication Lab come cliente significa esattamente questo: migliorare il nostro piccolo mondo quotidiano. E farlo comunicando è un’ottimo modo.

# Presentazione

Toast Communication Lab è un'agenzia di comunicazione integrata con sede a Savosa, fondata nel giugno del 2011. È il risultato di precedenti esperienze (comuni e non) dei quattro soci fondatori in altre agenzie ticinesi ed italiane, oltre che di una collaborazione come team di freelancer durante quasi due anni precedenti alla fondazione.

Ogni membro di Toast Communication Lab è specializzato in uno specifico settore produttivo e organizzativo della comunicazione, del quale è responsabile all'interno dell'agenzia.

In aggiunta, per specifici progetti Toast Communication Lab si affida ad una rete consolidata di freelancer di grande esperienza con i quali ha avuto modo di lavorare a lungo, garantendo un'assoluta affidabilità e puntualità nelle collaborazioni.

## **Romina Bruschi**

Project Manager di formazione e grafica per passione; si occupa della gestione di progetti, della gestione del cliente e di graphic design, con l'aggiunta di una preziosa inclinazione per la creatività.

## **Michele Castiglioni**

Copywriter per indole, si dedica anche alla strutturazione e creazione di contenuti, alla gestione di progetti e alla gestione del cliente.

## **Laura Chirieleison**

Art Director dalle spiccate tendenze organizzative, si occupa direttamente o in supervisione di tutto ciò che concerne l'ambito creativo/produttivo in generale e visuale in particolare.

## **Roman Steiner**

Lead Developer, programmatore e sviluppatore di software, con esperienza particolare sul web e con un occhio sempre attento alle nuove soluzioni sul mercato.

# Approccio

L'approccio di Toast Communication Lab al lavoro, alla creatività, al rapporto con i clienti ed alla elaborazione di progetti complessi passa per un'impostazione, una filosofia che caratterizza tutto dalla base: trovare **soluzioni efficaci e durature**.

L'**efficacia** è intesa secondo diverse impostazioni allo stesso problema:

- la soluzione più adatta alle esigenze ed al contesto;
- un'accorta valutazione dei costi;
- un'ottimizzazione delle risorse e dei flussi di lavoro nella realizzazione;
- la semplicità di utilizzo;
- la forza nel comunicare ciò che deve: che sia un servizio, un prodotto, un'iniziativa.

Le **soluzioni** sono **durature**, per contro, se rimangono efficaci a lungo, utilizzabili per costruire e consolidare un'immagine che resista quanto più possibile al passare del tempo ed allo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche e strategiche.

Senza dimenticare la più grande trasparenza dal punto di vista economico.



# I plus

Oltre tutte le prerogative basilari di qualsiasi (buona) agenzia di comunicazione Toast Communication Lab si propone con **qualcosa in più**.

Secondo Toast Communication Lab, lo scopo di chi agisce nell'ambito della comunicazione, dei media e della tecnologia applicata a questi settori dovrebbe essere quello di portare un **miglioramento nella vita reale** di persone e aziende.

Questo miglioramento si esprime tramite:

- la **qualità percepita** dei lavori eseguiti, sia dal punto di vista estetico che funzionale, in modo che pubblicità, soluzioni web, supporti e quant'altro siano un piacere da guardare ed usare.
- il **network** al centro del quale viene a trovarsi chi si rivolge a Toast Communication Lab: una rete di professionisti direttamente collegata all'agenzia e nel contempo una **rete di conoscenze** che porta a collaborazioni fruttuose e - perché no? - a nuovi progetti. Anche imprevisti.

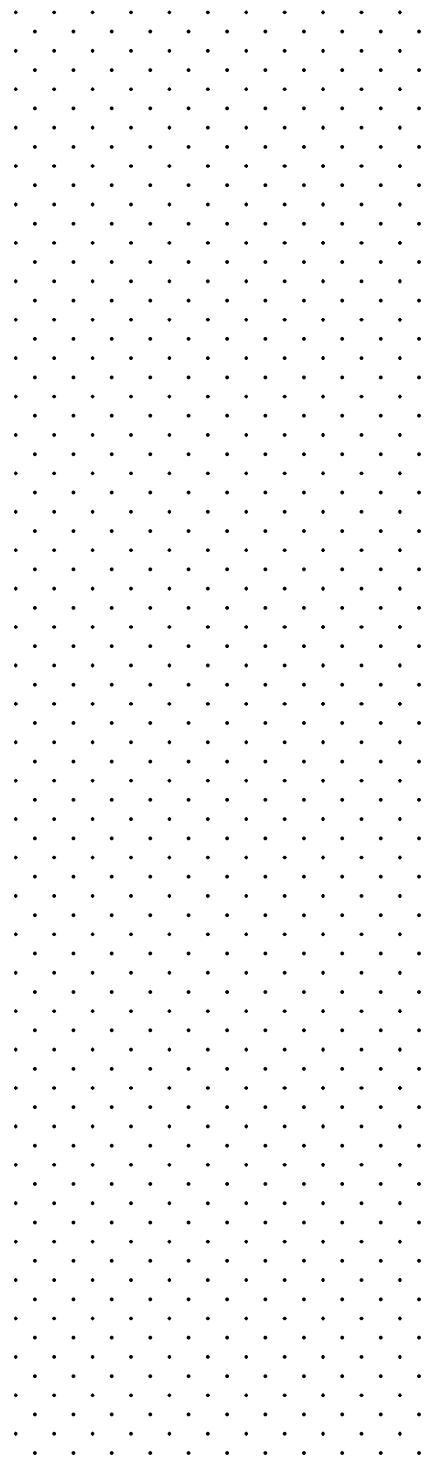


# La rete di progetti

Toast Communication Lab rappresenta il centro di una **rete di progetti** diversificati volti ad offrire supporti e servizi specifici: dall'**offerta di pacchetti** comprendenti soluzioni web e offline che garantiscono, pur con prezzi contenuti, una qualità da agenzia, al **CMS Toaster** (software per la gestione di siti dinamici) messo a disposizione della comunità in open source per sfruttarne le sinergie di sviluppo.

L'obiettivo nello sviluppo di tali progetti è soddisfare in modo ottimale le esigenze più eterogenee, disponendo da un lato di **soluzioni standard** da offrire a chi ha possibilità di investimento limitate ma vuole contare comunque su di una comunicazione di qualità; mentre dall'altro vengono supportati i clienti che richiedono - al contrario - un'attenzione specifica ed una comunicazione sviluppata ad hoc.

In questo modo il tempo e le risorse necessarie a rispondere alle richieste "canoniche" si riducono, lasciando al Laboratorio più spazio per applicarsi nella **ricerca di soluzioni e strategie particolari ed innovative.**



# I servizi

## Branding

- Concept
- Naming
- Logo Design
- Corporate Image

## Graphic design

- Materiale amministrativo
- Stampati informativi e promozionali
- Package Design
- Cataloghi, pubblicazioni, house organs
- Supporto stampa

## Advertising

- Campagne pubblicitarie
- Realizzazione supporti promozionali
- Spot TV e radio
- Online advertising e social network
- Direct marketing e guerrilla

## Consulting, PR

- Strategia e pianificazione
- Networking e new business
- Ottimizzazione delle risorse
- Orientamento e formazione all'utilizzo di strumenti per la comunicazione

## Web

- Progettazione e architettura
- Content design e web design
- Soluzioni web su misura
- E-commerce e applicazioni web per desktop e device

## Copywriting e PR

- Creazione e revisione di testi
- Comunicati stampa
- Attività redazionali
- Supporto eventi



# Perché scegliere Toast?

Perché pensa all'**utilità effettiva** del proprio lavoro, ottimizzando budget e soluzioni.

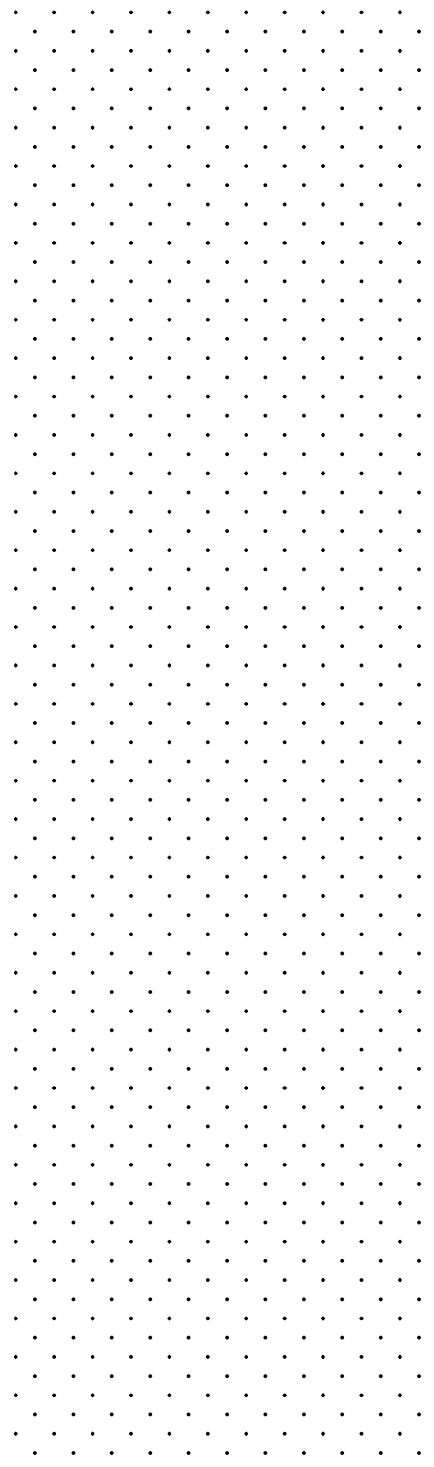
Per l'**esperienza** dei collaboratori che coinvolge, ognuno in grado di rispondere al meglio nel proprio campo e di interagire in modo funzionale nel team.

Per l'assoluta **trasparenza** nella gestione dei progetti e nella definizione degli **aspetti economici**.

Per la capacità di operare in modo ottimale sia sui **nuovi media** che su quelli **tradizionali**.

Perché è **costantemente aggiornata** ed operativa su tutte le nuove soluzioni tecnologiche e strategiche.

Perché Toast Communication Lab si pone l'obiettivo ideale di **migliorare il mondo** della comunicazione al quale partecipa con idee e soluzioni efficaci per semplificare, ottimizzare e gestire.



Toast Communication Sagl

Via Sole 11

6942 Savosa

T. +41 91 966 53 77

[www.toastlab.ch](http://www.toastlab.ch)

[info@toastlab.ch](mailto:info@toastlab.ch)



**Creative. Customized. Toasted.**